



Executiva Nacional dos Estudantes de Computação

**Projeto XXX ENECOMP**  
**Congresso Nacional dos Estudantes de Computação**

**Goiânia - GO**  
**16 a 19 de Novembro de 2016**

**Realização:**

ENEC - Executiva Nacional dos Estudantes de Computação

**Organização:**

DrACo - Diretório Acadêmico de Computação da Universidade Federal de Goiás  
CACIC - Centro Acadêmico de Ciência da Computação da Universidade Federal de  
Ouro Preto  
DACC - Diretório Acadêmico de Ciência da Computação da Universidade Federal  
Fluminense

## Sumário

01 - Apresentação .....	03
02 - Local, data e site .....	04
03 - Público alvo .....	05
04 - Justificativa .....	06
05 - Programação .....	08
06 - Patrocínio .....	09
07 - Observações .....	14
08 - Contato .....	15

## 01 - Apresentação

O **ENECOMP – Congresso Nacional dos Estudantes de Computação** é um evento anual promovido pela *ENEC – Executiva Nacional dos Estudantes de Computação*, entidade que representa todos os estudantes de graduação e pós-graduação na área de computação do Brasil. Considerado o maior e mais importante Congresso estudantil da área de computação do país, o **ENECOMP** tem como propósito promover a expansão da área de computação através da integração entre os estudantes.

Em sua trigésima edição, o **ENECOMP** é organizado pelo *DrACo – Diretório Acadêmico de Computação*, entidade que representa os estudantes das áreas de Computação da UFG; *CACIC - Centro Acadêmico de Ciência da Computação*, entidade que representa os estudantes de Bacharelado em Ciência da Computação da UFOP; *DACC – Diretório Acadêmico de Ciência da Computação*, entidade que representa os estudantes das áreas de Computação da UFF, que contribuem para o sucesso do evento.

Para realizá-lo serão oferecidas várias atividades que têm por objetivo promover a troca de informações e conhecimentos entre estudantes, professores, profissionais e empresas.

Estas atividades estarão ao longo da programação divididas em:

- *Palestras*: realizadas por acadêmicos, estudantes, profissionais do mercado, empresas, políticos e pensadores com o intuito de aprofundar os conhecimentos científicos, técnicos, mercadológicos, políticos e sociais;
- *Minicursos*: ministrados por profissionais a fim de transmitir conhecimentos práticos de um determinado assunto através de treinamentos e capacitação;
- *Mesas redondas*: contará com a participação de profissionais e estudiosos do temas, altamente qualificados e capacitados para conduzir as discussões de forma a incentivar o pensamento crítico dos participantes, com o intuito de promover a discussão e o debate de assuntos relevantes sobre temas acadêmicos, tecnológicos e sociais relacionados à computação;
- *Maratona de programação*: atividade voltada aos estudantes de computação que envolve desafio, engenhosidade e uma saudável dose de competição na solução dos problemas propostos;
- *Exposição de projetos científicos e de pesquisa*: apresentações dos trabalhos acadêmicos melhores qualificados em uma seleção prévia;
- *Atividades culturais*: objetiva reunir e congrega os acadêmicos e o público em geral, realizando eventos culturais como festas e shows.

## **02 - Local, data e site**

O **XXX ENECOMP** será realizado na Universidade Federal de Goiás - UFG, Campus II, localizado na Alameda Palmeiras, Quadra D, s/n - Câmpus Samambaia, Goiânia - GO, 74690-900.

O evento terá seu início dia 16 de novembro de 2016, quinta-feira, às 15:00h, e se encerrará no dia 19 de novembro de 2016, sábado, às 18:00h

O site oficial do **XXX ENECOMP** é <http://www.enecomp.org.br/>

### 03 - Público Alvo

O público alvo do **XXX ENECOMP** são estudantes de graduação, pós-graduação, tecnólogos e técnicos na área de computação no Brasil. Estima-se a participação de aproximadamente 800 pessoas durante todo o evento.

Segundo o site do Ministério da Educação existem atualmente 2662 instituições de ensino superior no Brasil. Deste total, 144 são instituições públicas, sejam federais, estaduais ou municipais, separadas em Instituições Federais e Universidades Federais.

As instituições públicas de ensino superior no Brasil estão divididas em:

- 63 Universidades Públicas Federais;
- 40 Universidades Públicas Estaduais;
- 01 Universidade Pública Municipal;
- 40 Institutos Federais de Educação Tecnológica – CEFETs;
- 04 Faculdades Públicas Federais;
- 84 Faculdades Públicas Estaduais;
- 49 Faculdades Públicas Municipais;
- 40 Centros Universitários Públicos Federais;
- 01 Centro Universitário Público Estadual;
- 03 Centros Universitários Públicos Municipais;
- 88 Universidades Privadas;
- 143 Centros Universitários Privados;
- 2124 Faculdades Privadas;

Mais de 1.000 instituições privadas no Brasil oferecem cursos de graduação na área de computação, destacando-se:

- 07 Pontifícias Universidades Católicas – PUCs;
- 47 instituições de ensino superior em Goiânia, privadas e 3 públicas;

Devido ao seu caráter bastante abrangente, o **XXX ENECOMP** será aberto a todos os interessados pela área de informática, sejam professores, profissionais graduados ou não-graduados, estudantes de qualquer nível ou outros cursos universitários.

## 04 - Justificativa

Há 35 anos acontece o **ENECOMP – Congresso Nacional dos Estudantes de Computação**, evento anual que reúne estudantes da área de computação de todo o Brasil durante 5 dias em uma determinada cidade. Até o ano de 2002 o **ENECOMP** era realizado em parceria com o CSBC – Congresso da Sociedade Brasileira de Computação, mas a partir de 2003, o Congresso passou a ser realizado como um evento totalmente independente e de organização exclusiva dos estudantes, representados pela *ENEC – Executiva Nacional dos Estudantes de Computação*.

O **ENECOMP** tem, portanto, se constituído no maior evento nacional para os estudantes de computação do Brasil e a sociedade em geral, no qual além de questões técnico-científicas de computação, os participantes discutem e apresentam propostas para questões sociais e acadêmicas, como por exemplo: o incentivo a utilização de software livre e a defesa da liberdade do conhecimento; discussões sobre a qualidade dos cursos de graduação e pós-graduação no país, discutindo currículos mínimos e básicos; discussões sobre o sistema de quotas nas Universidades; discussões sobre inclusão digital, que foram iniciadas no **ENECOMP**, sendo mais tarde implementadas das mais diversas formas pela sociedade. Enfim, todos os grupos de discussões e mesas-redondas têm produzido documentos que são oferecidos como colaboração da ENEC para tornar a sociedade brasileira melhor e mais justa.

A comunidade acadêmica de computação no Brasil tem mostrado a cada **ENECOMP** a sua importância na constituição e construção da computação no Brasil, pois tem em suas proposições temas sérios e relevantes para o crescimento do desenvolvimento tecnológico, a liberdade de geração e disseminação do conhecimento na área de informática e da inserção e envolvimento da sociedade brasileira nestes processos.

Ao realizar o **ENECOMP**, os estudantes de computação vêm contribuir de forma efetiva com a sua parcela para a formação de uma sociedade cada dia mais justa e humana, possibilitando a todos conviverem pacificamente em um mundo mais igualitário e harmonioso.

O **XXXENECOMP** tem por finalidade específica:

- Promover o encontro e a congregação de estudantes, profissionais e pessoas ligadas à computação e demais áreas afins;
- Interagir e atualizar o conhecimento de tecnologias emergentes e de ponta no mercado;
- Colocar acadêmicos em contato com o mundo empresarial, adquirindo e absorvendo noções de empreendedorismo e interação com seu futuro mercado de trabalho;

- Possibilitar aos acadêmicos o conhecimento das novas pesquisas em desenvolvimento e tecnologias geradas pelas instituições de ensino superior, instituições tecnológicas e de pesquisa;
- Discutir e desenvolver o movimento estudantil de computação, contribuindo para o fortalecimento das entidades representativas e principalmente colaborando no aprimoramento do espírito coletivo de cidadania.

## 05 - Programação

Serão realizadas durante o **XXX ENECOMP** as seguintes atividades:

- Solenidade de abertura;
- 03 palestras reservadas para os patrocinadores ouro;
- Coquetel social;
- Diversas palestras;
- Seminários de profissão;
- Mesa redonda;
- Grupos de trabalho;
- Assembleia Geral;
- Diversos minicursos;
- Maratona de programação;
- Integração com o FGSL e o ERI-GO;
- Solenidade de encerramento;

A programação das atividades pode ser conferida em documento anexado junto ao e-mail.

## 06 - Patrocínio

Como qualquer evento que necessita de recursos financeiros para a sua viabilidade, o **XXX ENECOMP** busca patrocinadores e apoiadores para o sucesso do encontro. Sabendo do interesse de muitas instituições e empresas em colaborar com o **XXX ENECOMP**, deixamos nessa seção um esclarecimento do modelo de apoio que solicitaremos, lembrando que o mesmo serve como uma orientação, e caso alguma empresa queira contribuir de alguma maneira diferente, a organização do evento estará aberta à negociações.

As instituições e empresas que colaborem com a redução ou eliminação dos custos para a organização terão suas marcas divulgadas durante o evento, conforme a modalidade abaixo.

### 06.1 - Cota de patrocínio: modalidade ouro:

- **CERIMONIAL:** Agradecimento formal no cerimonial de abertura do **XXX ENECOMP**
- **PROGRAMAÇÃO:** O patrocinador terá direito a 02 (dois) slots de 01 (uma) hora na programação do evento, reservados para que se possa realizar qualquer tipo de evento, seja um mini-curso, workshop, palestras ou afins.
- **EXPOSIÇÃO:** O patrocinador poderá montar o seu stande nas dimensões acordadas com a organização, para expor seus produtos e serviços na área do evento. Os custos da montagem são de responsabilidade do patrocinador, cabendo a organização apenas indicar o local apropriado.
- **MAILING LIST:** Será entregue a relação eletrônica dos participantes que autorizarem essa publicação, contendo os seguintes dados: nome, e-mail, cidade, estado, curso e universidade.
- **SESSÃO:** Apresentação de uma palestra da empresa na programação oficial do evento, em auditório, incluindo equipamentos audiovisuais e serviço de recepção, sendo horário e conteúdo acordado com a comissão organizadora do evento.
- **CRACHÁ:** Divulgação da logomarca nos crachás do evento.
- **BLOCO DE ANOTAÇÕES:** Divulgação da logomarca nos blocos de anotações que serão encartados nas pastas.
- **MATERIAL IMPRESSO:** Divulgação da logomarca nos cartazes e panfletos de promoção do evento. A logomarca deve ser enviada para a comissão organizadora até o dia 31/08/2016.
- **PASTAS:** Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes do evento.
- **UNIFORME:** Divulgação da logomarca nas camisetas do uniforme da equipe de organização.
- **CAMISETA:** Divulgação da logomarca nas camisetas a serem vendidas/distribuídas pela organização durante o evento.

- **SITE:** Veiculação de banner comercial no site do **XXX ENECOMP** com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **PROGRAMA OFICIAL:** Divulgação da logomarca na programação oficial que será distribuída dentro das pastas dos participantes do evento.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4, máximo 4 folhas ou revista com quantidade de páginas previamente acordada com a organização.
- **INSCRIÇÕES:** 10 inscrições nominais com acesso a todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

#### **INVESTIMENTO:**

**Cota (03 cotas): R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)**

#### **06.2 Cotas de patrocínio: modalidade prata**

- **CERIMONIAL:** Agradecimento formal no cerimonial de abertura do **XXX ENECOMP**.
- **MATERIAL IMPRESSO:** Divulgação da logomarca nos cartazes e panfletos de promoção do evento. A logomarca deve ser enviada para a comissão organizadora até o dia 31/07/2016..
- **PASTAS:** Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes do evento.
- **UNIFORME:** Divulgação da logomarca nas camisetas do uniforme da equipe de organização.
- **CAMISETA:** Divulgação da logomarca nas camisetas a serem vendidas/distribuídas pela organização durante o evento.
- **SITE:** Veiculação de banner comercial no site do **XXX ENECOMP** com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **PROGRAMA OFICIAL:** Divulgação da logomarca na programação oficial que será distribuída dentro das pastas dos participantes do evento.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4, máximo 2 folhas.

- **INSCRIÇÕES:** 05 inscrições nominais com acesso a todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

**INVESTIMENTO:**

**Cota (5 cotas): R\$ 7.000,00 (sete mil reais)**

**06.3 Cota de patrocínio: modalidade bronze**

- **CERIMONIAL:** Agradecimento formal no cerimonial de abertura do **XXX ENECOMP**.
- **SITE:** Veiculação de banner comercial no site do **XXX ENECOMP** com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **PROGRAMA OFICIAL:** Divulgação da logomarca na programação oficial que será distribuída dentro das pastas dos participantes do evento.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os mini-cursos, conforme disponibilizado pela organização.
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, tamanho A4, máximo 1 folha.
- **INSCRIÇÕES:** 02 inscrições nominais com acesso a todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

**INVESTIMENTO:**

**Cota (10 cotas): R\$ 4.000,00 (quatro mil reais)**

**06.4 - Apoio**

- **SITE:** Veiculação de banner comercial no site do **XXX ENECOMP** com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL:** Divulgação da logomarca em peças de comunicação, tais como, cartazes, banners, e painéis. Os materiais serão instalados na área da exposição, nos auditórios de palestras e laboratórios onde serão realizados os minicursos, conforme disponibilizado pela organização.

**INVESTIMENTO:**

**Cota (sem limite): R\$ 1.000,00 (hum mil reais)**

## 06.5 - Quadro resumo

Benefício	Ouro	Prata	Bronze	Apoio
Tamanho do Logotipo	Padrão (a depender do material de divulgação)	25% menor que o tamanho do logotipo do patrocinador ouro	50% menor que o tamanho do logotipo do patrocinador ouro	75% menor que o tamanho do logotipo do patrocinador ouro
Programação	X	-	-	-
Exposição	X	-	-	-
Mailing List	X	-	-	-
Sessão	X	-	-	-
Crachá	X	-	-	-
Bloco de anotações	X	-	-	-
Material impresso	X	X	-	-
Pasta	X	X	-	-
Uniforme	X	X	-	-
Camiseta	X	X	-	-
Cerimonial	X	X	X	-
Material impresso na pasta	X	X	X	-
Programa oficial	X	X	X	-
Comunicação visual	X	X	X	X
Site	X	X	X	X
Inscrições	10	05	02	00
Qtd. de Cotas	03	05	10	--
<b>Investimento</b>	<b>R\$ 15.000,00</b>	<b>R\$ 7.000,00</b>	<b>R\$ 4.000,00</b>	<b>R\$ 1.000,00</b>

## 06.6 Patrocínios específicos:

- **CANETAS:** Direito a distribuir canetas personalizadas (logo da empresa + logo do evento) na pasta do evento.
  - **INVESTIMENTO:** consultar (cota exclusiva)

- **CORDÃO PARA CRACHÁ:** Divulgação da logomarca do patrocinador no cordão do crachá do evento. O layout deve ser aprovado antecipadamente com a comissão organizadora.
  - *INVESTIMENTO:* consultar (cota exclusiva)
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Inserção de material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos dentro da pasta oficial do evento (uma folha tamanho A4).
  - *INVESTIMENTO:* consultar
- **PAPEL DE PAREDE:** Divulgação da logomarca do patrocinador nas telas dos computadores que estarão a serviço do evento.
  - *INVESTIMENTO:* consultar
- **EXPOSIÇÃO:** O patrocinador poderá montar o seu stande nas dimensões acordadas com a organização, para expor seus produtos e serviços na área do evento. Os custos da montagem são de responsabilidade do patrocinador, cabendo a organização apenas indicar o local apropriado.
  - *INVESTIMENTO:* consultar

## **07 - Observações**

- Todas as peças gráficas de comunicação visual estão sujeitas à data-limite, bem como material de divulgação na pasta do evento e sessão de palestra.
- Na sessão de palestra não estão incluídos: tradução simultânea, despesas com transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.
- A comissão organizadora se disponibiliza a aceitar novas propostas de patrocínio que possam ser sugeridas pelos patrocinadores. Qualquer proposta de patrocínio será avaliada pela comissão e respondida com um prazo de 15 (quinze) dias úteis.
- Todas as propostas de patrocínio estão sujeitas à aprovação da comissão organizadora.

## **08 - Contato**

**Cleiton Galvão Santana**  
**Último Presidente da Executiva Nacional dos Estudantes de Computação**  
**Tel.: (77) 99165-3850**  
**E-mail: [cleitongalvao@uesb.edu.br](mailto:cleitongalvao@uesb.edu.br)**  
**Site: <https://enec2016.com/>**

**Marcos Paulo Ferreira Rodrigues**  
**Coordenador geral da comissão organizadora**

**Thiago Ururay Fragoso Araujo**  
**Vice coordenador geral da comissão organizadora**

**Thiago da Silva Fagundes**  
**Coordenador local da comissão organizadora**

**Paula Isabela Cardoso Resende**  
**Vice coordenadora local da comissão organizadora**

**Tel: (62) 3521-1181**  
**E-mail: [patrocinio@enecomp.org.br](mailto:patrocinio@enecomp.org.br)**  
**Site: <http://www.enecomp.org.br/>**